



S.N.P GROUP OF COMPANIES

Logistics - Shipping - Trading

Since 1981

SNP NEWS

ฉบับที่ 404



Contents

Article

The Logistics

AEC Info

คุยข่าวเศรษฐกิจ

ผิดพิกัด

เส้นทางR9 ผ่านสะพานไทย-ลาว แห่งที่ 2

พาณิชย์เร่งศึกษา TPP เชียงรุก

เบทาโกร เปิดโรงงานอาหารสัตว์ในเขมร

มองอย่างหงส์ By CEO

ผิดพิกัด



“พิกัดสินค้าที่คุณสำแดงมาหลายปีผิดนะครับ”

“ผมนำสินค้านี้เข้ามานาน สินค้าก็ขายไปหมดแล้วด้วยต้นทุนภาษีที่เสียไป พิกัดนี้ผมก็ใช้มาหลายปี”

“พิกัดที่คุณสำแดงมีอากรขาเข้า 10% แต่พิกัดที่ถูกต้องอากรขาเข้าต้องเป็น 30% ครับ”

“แล้วนี่ผมต้องทำอย่างไร”

“มันเป็นความผิดกฎหมายศุลกากร มาตรา 27 และ 99 มูลค่าการนำเข้า 5 ปี ประมาณ 100 ล้านบาท อากรขาเข้า 20% ก็ประมาณ 20 ล้านบาท ดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อเดือนอีกราว 12 ล้านบาท และค่าปรับอากร 2 เท่า ประมาณ 40 ล้านบาท ยังมีภาษีมูลค่าเพิ่มย้อนหลัง ประมาณ 8.4 ล้านบาท ดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 ต่อเดือนอีกราว 7.5 ล้านบาท ค่าปรับภาษีมูลค่าเพิ่มอีก 1 เท่า ประมาณ 8.4 ล้านบาท ทั้งหมดแล้วก็ประมาณ 96.3 ล้านบาทครับ”

“อะไรกัน 5 ปีที่ผ่านมา ผมชำระภาษีด้วยความบริสุทธิ์ใจ หากผมผิดพลาดทำไมไม่แจ้งผมตั้งแต่ต้นเพื่อแก้ไขแต่กลับปล่อยเวลาให้นานถึง 5 ปี และกำไรที่ได้รับ 5 ปี ยังไม่ถึง 10 ล้านบาทเลย ผมจะเอาเงินที่ไหนมาชำระให้ แบบนี้ผมยอมให้ฟ้องล้มละลายดีกว่า”

“ตามใจคุณครับ พวกผมมาตรวจย้อนหลังตามหน้าที่ครับ”



มองอย่างหงส์ By CEO

บทสนทนาข้างต้นอ่าน ๆ ดูคล้ายเป็นเรื่องสมมติ แต่ขอโทษมันกลับเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจริงกับผู้ประกอบการของไทยหลายราย

ใครไม่โดนกับตัวไม่รู้หรอก

ระบบการทำงานของศุลกากรในวันนี้ ด้านหนึ่งพัฒนาให้เกิดความรวดเร็ว แต่อีกด้านหนึ่งกลับสะสมความผิดพลาดให้ยาวนาน

ระบบที่มีความรวดเร็ว แต่มีการตรวจย้อนหลัง หรือที่เรียกว่า Post Audit

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ถูกตรวจย้อนหลัง มักประสบปัญหาที่คล้าย ๆ กันคือ การสำแดงพิกัดสินค้าผิดจนเป็นเหตุให้ภาษีอากรขาดแบบสะสมกันหลายปี

สมมติพิกัดสินค้าสำแดงตอนนำเข้ามีอัตราอากร 10% แต่พอมีการตรวจว่าผิด พิกัดสินค้าใหม่สมมติเป็นอัตราอากร 30% โศกนาฏกรรมก็เกิดขึ้นทันทีตามบทสนทนาสมมติข้างต้น

เพียงแค่อากรขาเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่มที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการพอจะเข้าใจและพอรับได้

ที่ไหนได้ กลับมีค่าปรับอีก 1-2 เท่า และดอกเบี้ยย้อนหลังอีก 1% ต่อเดือนสำหรับอากรขาเข้า และ 1.5% ต่อเดือนสำหรับภาษีมูลค่าเพิ่มเข้าไปอีก

หากเรื่องถูกปล่อยไว้ 5 ปี ตัวเลขตามเรื่องสมมติข้างต้นย่อมทำให้ผู้ประกอบการหลายรายถึงกับยอมให้ฟ้องล้มละลายจริง ๆ

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต่างก็มีคำถามคล้าย ๆ กัน

ทำไมกรมศุลกากรต้องปล่อยเวลาให้เนิ่นนาน ทำไมไม่รีบบอกตั้งแต่แรกว่าพิกัดไม่ถูกต้อง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยินดีเสียภาษีอากรให้ถูกต้องอยู่แล้ว

การมาตรวจสำนักงานก็เหมือน ๆ มาให้คำแนะนำผู้ประกอบการให้ชำระภาษีอากรให้ถูกต้องแต่ที่ไหนได้ การปล่อยเวลาให้เนิ่นนานจนมีดอกเบี้ยและค่าปรับมาก ๆ มันไม่น่าจะเป็นการช่วย อย่างนี้แล้วจะให้ผู้ประกอบการไทยเอาอะไรไปสู้เศรษฐกิจของชาติที่นับวันมีแต่ซบเซา

มันเหมือนการกลั่นแกล้งให้ล้มละลายชัด ๆ แล้วเศรษฐกิจของประเทศก็โดนกระหน่ำอย่างชาติศึกโดยไม่มีผู้ใดรับผิดชอบ

การตรวจย้อนหลังก็ไม่เว้นแม้แต่สินค้าที่ได้รับสิทธิยกเว้นอากรตามข้อตกลงการค้าเสรี FTA



มองอย่างหงส์ By CEO

(Free Trade Agreement)

ตอนนำเข้ามาก็มีการนำไปรับรองเมืองกำเนิด CO (Certificate of Origin) จากประเทศผู้ขาย เป็นหลักฐานประกอบ

ใบรับรองเมืองกำเนิดสำแดงพิกัดสินค้าอะไร ผู้ประกอบการนำเข้างก็สำแดงไปตามนั้น ใครจะไปรู้ได้อย่างไรว่าพิกัดที่กำหนดมานั้นถูกหรือผิด

แล้วเป็นอย่างไร ???

วันดีคืนดีพอถูกตรวจค้นย้อนหลัง ปัญหาผิดพิกัดก็ตามมา แล้วข้อหาก็คือ เมื่อพิกัดสินค้าเปลี่ยนไป ใบรับรองเมืองกำเนิดที่สำแดงพิกัดสินค้าตอนนำเข้าก็ยอมใช้ไม่ได้

สินค้าที่เคยได้รับการยกเว้นอากรขาเข้า ก็อาจกลับกลายเป็นต้องชำระอากรพร้อมค่าปรับ และดอกเบี้ยมหาโหดเข้าไปอีก

แล้วคำถามก็ตามมา

ทำไมตอนนำเข้าจึงไม่บอกตั้งแต่แรกว่าพิกัดสินค้าในใบรับรองเมืองกำเนิดนั้นผิด เมื่อผิดผู้ประกอบการก็สามารถส่งไปแก้ไขได้ หรือชำระภาษีอากรไปก่อนแล้วสงวนสิทธิขอคืนภาษี

อากร จากนั้นพอแก้ไขเสร็จก็มาขอคืนภายหลัง

มันง่าย ๆ แต่ทำไมไม่บอกตั้งแต่แรก ทำไมต้องมาลากเข้าไปในเกมล้มละลาย ???

นานาปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นเนื้อร้ายจากระบบที่พัฒนาขึ้น

ผู้ประกอบการนำเข้รายใดไม่ประสบไม่ได้หมายความว่าเขาโศกดี แต่มันหมายความว่าใจเย็น ๆ รออีกสักหน่อยเดี๋ยวก็จะประสบเอง

มันเป็นอย่างนี้จริง ๆ หนักบ้าง เบาบ้าง ไม่แตกต่างกัน

กฎหมายศุลกากร มาตรา 102 ตรี เขาให้รางวัลนำจับถึง 55% อย่างนี้แล้วใครเป็นเจ้าของหน้าที่ก็ยิ่งขยันออกตรวจค้น

มันไม่ได้แกล้งก็เหมือนกับแกล้ง ยิ่งมาตรวจซ้ำก็เหมือนยิ่งปล่อยให้ความผิดสะสมนาน ๆ ปล่อยให้ความผิดพอกหางหมูเยอะ ๆ จนค่าปรับ ดอกเบี้ย และรางวัลนำจับยิ่งมากขึ้น

บางกรณีตัวแทนออกของเลว ๆ บางคนกลับเป็นผู้แจ้งเจ้าหน้าที่ที่เห็นแก่ได้บางท่านให้ร่วมมือกันเข้าไปตรวจค้นผู้ประกอบการนำเข้าเพื่อเอารางวัลมาแบ่งกัน



มองอย่างหงส์ By CEO

แล้วตัวแทนออกของแล้ว ๆ บางคน บางทีก็มาเรียกเงินนอกระบบจนทำให้เจ้าหน้าที่ศุลกากรที่มีคุณธรรมดี ๆ ต้องเสื่อมเสียชื่อเสียงไปด้วย

เวอร์กรมของผู้ประกอบการแท้ ๆ มือหนึ่งต้องสร้างงานให้ลูกน้องอยู่รอด อีกมือก็ต้องคอยพยุงเศรษฐกิจของประเทศ แต่ 2 เท้ากลับถูกผูกมัดให้จมลึกลงไป

ปัญหาทั้งหมดเหล่านี้ สาเหตุส่วนใหญ่ล้วนมาจากการผิดพลาดไม่ว่าจะตั้งใจหรือไม่ก็ตามทั้งสิ้น เมื่อรู้ปัญหา หากจะป้องกันแก้ไขก็ไม่ใช่เรื่องยาก

วิธีการที่ดีที่สุดคือ การยื่นพิกัดให้ถูกต้องและถูกใจศุลกากรตั้งแต่แรก

แต่ปัญหาก็คือ ทำอย่างไรให้ได้พิกัดที่ถูกต้องและถูกใจ ???

ปัจจุบัน ระบบพิกัดสินค้าที่ใช้กันเกือบทุกประเทศทั่วโลกเป็นระบบฮาร์โมนไนซ์ มันหมายถึงประเทศสมาชิกทั้งผู้ซื้อและผู้ขายต้องใช้พิกัดสินค้าที่เหมือนกัน

พิกัดสินค้าเหล่านี้ต้องผ่านความเห็นชอบจากองค์การศุลกากรโลก WCO (World Customs Organization) ก่อน

แต่ทั้ง ๆ ที่ผ่านความเห็นชอบ ปัญหาพิกัดผิดพลาดก็ยังคงเกิดขึ้น

แม้องค์การศุลกากรโลกจะกำหนดพิกัดสินค้าไว้แต่แรกแล้วแต่ตัวผู้ขาย ผู้ซื้อ หรือศุลกากรในประเทศผู้ขายหรือประเทศผู้ซื้อก็อาจตีความไม่ตรงกัน

นี่เป็นสาเหตุหนึ่ง

พิกัดสินค้าบางประเภทก็อาจมีความขัดแย้งจริง หรืออาจคลุมเครือไม่ชัดเจนจริง

แล้ววันดีคืนดีองค์การศุลกากรโลกก็มีมติประกาศชี้ขาดพิกัดสินค้าให้ชัดเจนขึ้น แต่กว่าจะเป็นที่รับทราบโดยทั่วกันก็เป็นเวลานาน หรืออาจไม่มีผู้ประกอบการใดทราบเลยก็มี

นี่ก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่ง

จริง ๆ แล้ว กฎหมายศุลกากรก็มีแนวทางช่วยเหลือไว้ แต่มีน้อยคนทราบ มาตรา 13/1 (3) และ มาตรา 13.2 กำหนดย่อ ๆ รวม ๆ กัน ดังนี้

“เพื่ออำนวยความสะดวกแก่การประเมินค่าภาษี ผู้ที่มีความประสงค์จะนำของเข้ามาในราชอาณาจักรอาจยื่นคำร้องขอต่ออธิบดี เพื่อพิจารณากำหนดราคาของนำเข้า กำหนดถิ่นกำเนิด และตีความพิกัดอัตราศุลกากรล่วงหน้า โดยให้ผู้ร้องขอเสียค่าธรรมเนียมตามวิธีการและ



มองอย่างหงส์ By CEO

เงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง”

แนวทางบรรเทาความเดือดร้อนในกฎหมายก็มีให้

แต่ก็อย่างว่าไว้ น้อยคนที่จะทราบ แล้วส่วนใหญ่จะเอากันง่าย ๆ คือไปถามพิกัดกันโดยวาจา ที่ไม่สามารถใช้เป็นหลักฐานอ้างอิง

วันนี้ ผู้ประกอบการทุกคนสามารถสอบถามพิกัดล่วงหน้าได้โดยเสียค่าธรรมเนียม จากนั้น กรมศุลกากรก็จะตอบให้มาเป็นลายลักษณ์อักษร

กฎหมายใหม่ให้เก็บค่าธรรมเนียม

มันก็ดี ผูกมัดซึ่งกันและกัน

เมื่อผู้ประกอบการได้หนังสือยืนยันพิกัดตรงกับที่สำแดง อย่างนี้ก็ไม่ต้องกังวลต่อการตรวจ ย้อนหลังจนนำไปสู่เกมล้มละลาย

หากถามไปแล้ว คำตอบกลับมาจากผู้ประกอบการเสียภาษีต่ำ อย่างนี้ก็มาแสดงตนขอยื่นชำระ ภาษีเพิ่มเติมให้ครบถ้วนโดยไม่มีค่าปรับ

หรือหากเป็นสินค้าได้รับสิทธิยกเว้นอากรตามข้อตกลงการค้าเสรี ผู้ประกอบการนำเข้าก็เพียง ส่งพิกัดที่กรมศุลกากรตีความแล้วไปให้ผู้ขายต้นทาง จากนั้นก็ใช้พิกัดสินค้าที่ได้รับระบุลงใน ใบรับรองเมืองกำเนิด

เพียงเท่านี้ ความมั่นใจและความปลอดภัยก็เกิดขึ้น

วันนี้ ผู้ประกอบการนำเข้าจะมั่นใจได้อย่างไรว่า พิกัดสินค้าที่ใช้กันมาหลายปีจะไม่ผิดพิกัด แล้วอาจถูกตรวจย้อนหลัง

ไม่ว่าจะมั่นใจอย่างไร การทำหนังสือสอบถามอย่างเป็นทางการย่อมเป็นหนทางหนีรอดจาก เกมล้มละลายได้เป็นอย่างดี

หากวันนี้ไม่รีบทำหนังสือสอบถามพิกัดสินค้า แล้วจะรอให้ถูกตรวจย้อนหลังก่อน มันก็อาจจะ สลายเกินไป

สิทธิชัย ชวรารากร



มองอย่างหงส์ By CEO

กฎหมายศุลกากรที่เกี่ยวข้องแบบสรุป

มาตรา 10

สิทธิของกรมศุลกากรที่จะเรียกอากรที่ขาดเพราะเหตุอันเกี่ยวกับชนิด คุณภาพ ปริมาณ น้ำหนัก หรือราคาแห่งของใด ๆ ให้มีอายุความ 10 ปี

มาตรา 27

การหลีกเลี่ยงการเสียภาษีศุลกากร หรือ ฯลฯ ให้ปรับเป็นเงิน 4 เท่าราคาของซึ่งได้รวมค่าอากรขาเข้าด้วยแล้ว หรือจำคุกไม่เกิน 10 ปี หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 99

ผู้ใดกระทำ หรือยอมให้ผู้อื่นกระทำ ยื่นใบขนสินค้า สำแดงอันเป็นเท็จ หรือ ฯลฯ ผู้นั้นมี ความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



The Logistics



พาณิชย์ ศึกษาธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์บนเส้นทาง R9 ผ่านสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 2

นางดวงพร รอดพยาธิ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยถึงการจัดคณะผู้แทนการค้าการลงทุนด้านธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ศึกษาเส้นทางและสร้างเครือข่ายธุรกิจบนเส้นทาง R9 ผ่านสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ 2 ระหว่างวันที่ 31 มีนาคม - 2 เมษายน 2559 เพื่อใช้ประโยชน์จากการพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงภายใต้ความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS CBTA) บนแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก (East - West Economic Corridor: EWEC) ซึ่งเป็นเส้นทางคมนาคมขนส่งสำคัญในปัจจุบัน ที่สามารถเชื่อมโยงประเทศไทยโดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดภาคอีสานตอนบนกับ สปป.ลาว ผ่านไปยังเวียดนาม และจีนตอนใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย เช่น ผลไม้

ทั้งนี้ การจัดคณะผู้แทนการค้าการลงทุนด้านธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ในครั้งนี้ เป็นความร่วมมือระหว่างกรมการค้าต่างประเทศกับสมาคมตัวแทนออกของอสังหาริมทรัพย์ไทย ซึ่งขณะนี้ผู้ประกอบการแจ้งความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมแล้วถึง 34 ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจอัญมณี ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง ธุรกิจด้านการบริการซอฟต์แวร์ ธุรกิจเสื้อผ้า และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีกำหนดจัดประชุมหารือร่วม



The Logistics

ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในวันที่ 31 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมริเวอร์ ซิตี้ จังหวัด มุกดาหาร

และในวันที่ 1 - 2 เมษายน 2559 คณะผู้แทนฯ มีกำหนดการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน สปป.ลาว รับฟังการบรรยายสรุปด้านพิธีการศุลกากร สถานการณ์การค้าการลงทุน และที่สำคัญคือ การเชื่อมโยงการค้าระหว่างไทย - สปป.ลาว - เวียดนาม - จีน พร้อมการจัด Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการ สปป.ลาว

นอกจากนี้ ยังเดินทางไปศึกษาดูงาน ณ เขตเศรษฐกิจพิเศษสะพานเซ-โนของ สปป.ลาว เพื่อรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับการให้การสนับสนุนการลงทุนแก่นักลงทุนจากรัฐบาล สปป.ลาว สำหรับการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเข้าเยี่ยมชมบริษัทสีอุไร ซึ่งเป็นผู้ประกอบการไทยที่ลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษสะพานเซ-โนแล้วในปัจจุบัน

อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปี 2558 ไทยมีมูลค่าการค้าชายแดนกับสปป.ลาว ถึง 176,474.54 ล้านบาท ขยายตัวจากปี 2557 ร้อยละ 17 การค้าผ่านแดนปี 2558 ของไทยไปยังเวียดนามและจีน มีมูลค่า 105,850.56 ล้านบาท ขยายตัวจากปี 2557 ร้อยละ 14.61 จากมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนดังกล่าวเป็นการค้าที่ผ่านด่านชายแดนมุกดาหาร 65,415.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 23.17 สำหรับเดือนมกราคม ปี 2559 มีมูลค่าการค้าชายแดนไทยกับ สปป.ลาว และการค้าผ่านแดนผ่านช่องทางด่านชายแดนจังหวัดมุกดาหารแล้ว 6,583.59 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 36.49 จึงถือได้ว่า “มุกดาหาร” เป็นประตูการค้าบนแนวระเบียงเศรษฐกิจที่มีศักยภาพของไทย

ที่มา : <http://www.ryt9.com/s/iq03/2392129>



AEC Info



‘เบทาโกร’ ลุยลงทุนนอกไทย ประเดิมเปิด โรง.อาหารสัตว์กัมพูชา

เครื่องเบทาโกร” ปักธงเปิดโรงงานอาหารสัตว์ในกัมพูชาด้วยกำลังการผลิต 2 แสนตันต่อปี
กลยุทธ์ทางวางเกมยาวหวังขยายธุรกิจไปยังประเทศกลุ่มเออีซีอื่นๆ...

นายวชิษฐ แต่ไพสิฐพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่เครื่องเบทาโกร ผู้ทำธุรกิจอุตสาหกรรม
การเกษตรและอาหารครบวงจร กล่าวว่า เครื่องเบทาโกรได้จัดให้มีพิธีเปิดโรงงานผลิตอาหาร
สัตว์เบทาโกร (กัมพูชา) อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์แห่งใหม่และแห่ง
แรกของเครื่องเบทาโกรที่เปิดดำเนินการในต่างประเทศ ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ
พนมเปญ ประเทศกัมพูชา

ทั้งนี้ กัมพูชาถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพด้านอุตสาหกรรมเกษตร โดยภาพรวมตลาดอาหาร
สัตว์ในประเทศกัมพูชามีขนาดตลาดอยู่ที่ประมาณ 600,000 ตันต่อปี และมีแนวโน้มขยาย
ตัวเพิ่มขึ้น เครื่องเบทาโกรจึงสร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์แห่งนี้เพื่อรองรับความต้องการ
ของตลาด รวมทั้งเพื่อรองรับโครงการผลิตปศุสัตว์ของเครื่องเบทาโกรในประเทศกัมพูชา ใช้
เทคโนโลยีการก่อสร้าง กระบวนการผลิต ระบบคุณภาพต่างๆ รวมทั้งความใส่ใจในเรื่องอาชีว
อนามัยและสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานเดียวกับธุรกิจอาหารสัตว์เบทาโกรในประเทศไทย
ใช้งบลงทุนประมาณ 1,000 ล้านบาท กำลังผลิตรวม 216,000 ตันต่อปี ผลิตอาหารสัตว์ครบ
คุณภาพทุกประเภท



AEC Info

นายวชิษฐ ก่อว่าต่อว่า เบทาโกรมีแผนขยายฐานการผลิตอาหารสัตว์ให้ครอบคลุมและรองรับการขยายตัวของธุรกิจอาหารสัตว์ ทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มเออีซี ด้วยการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง ปัจจุบันเบทาโกรมีลูกค้าอาหารสัตว์ประมาณ 200 รายทั่วประเทศกัมพูชา ซึ่งมีแผนขยายตลาดด้วยการเพิ่มการขายอาหารสัตว์แบรนด์ใหม่คือ ฟาร์ม ในกลุ่มลูกค้าฟาร์มขนาดกลางและขนาดใหญ่ ส่วนปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเบทาโกรในกัมพูชาเติบโตได้ เพราะมีพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีมาอย่างยาวนาน และมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักกฎหมายอย่างเคร่งครัดในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและความต้องการของตลาด

และมีการพัฒนาด้านวิชาการให้ลูกค้าทั้งเกษตรกรและตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจของลูกค้าเติบโตแบบยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม เครือเบทาโกรเริ่มทำธุรกิจในประเทศกัมพูชาด้วยการส่งออกอาหารสัตว์บดและสัตว์น้ำจากโรงงานอาหารสัตว์เครือเบทาโกร ประเทศไทย มากกว่า 10 ปี โดยอาหารสัตว์แบรนด์เบทาโกรได้รับการตอบรับที่ดี เนื่องจากเป็นอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตและผลตอบแทนที่ดีให้เกษตรกรกัมพูชาในปี พ.ศ.2551 จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท เบทาโกร (กัมพูชา) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชา ภายใต้การบริหารงานตามนโยบายเครือเบทาโกร ประเทศไทย ปัจจุบัน มีฟาร์มสุกรพันธุ์และฟาร์มไก่ไข่ระดับปู-ย่าพันธุ์ และพ่อ-แม่พันธุ์ ฟาร์มโครงการจ้างเลี้ยงสุกรขุน ไก่เนื้อ ไก่ไข่อุ่นและร้านเบทาโกรซ้อปสาขาพนมเปญและสาขาเสียมเรียบ รวมทั้งโรงงานผลิตอาหารสัตว์เบทาโกร (กัมพูชา) ซึ่งสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชาวกัมพูชาเป็นจำนวนมาก

ที่มา <http://www.thairath.co.th/>



คุยข่าวเศรษฐกิจ



สมคิด' สั่งพาณิชย์เร่งศึกษา TPP เชิงลึก

รองนายกฯ สมคิด สั่งพาณิชย์เร่งศึกษา TPP เชิงลึกเสนอ พล.อ.ประยุทธ์ เพื่อให้สามารถเดินหน้าเจรจากับประเทศสมาชิกได้ในต้นปีหน้า สั่ง พาณิชย์ สนับสนุนธุรกิจ Start up นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังได้ติดตามความคืบหน้าในการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งนางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้นำเสนอผลการศึกษาผลกระทบการเข้าร่วม ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก หรือ TPP ที่ให้สถาบันปัญญาภิวัฒน์ศึกษา แล้วเห็นว่ามีความมีประโยชน์ หากไทยเข้าร่วม จึงได้สั่งการให้กระทรวงพาณิชย์เร่งจัดทำแผนและกรอบเวลาในการดำเนินการ ทั้งการเจรจา และการศึกษาผลกระทบในเชิงลึกของแต่ละภาค ให้มีความชัดเจน เพื่อหามาตรการเยียวยาในภาคที่ได้รับผลกระทบ และให้กระทรวงพาณิชย์ตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาและติดตามเป็นรายกลุ่มอุตสาหกรรมด้วย ให้ไทยสามารถเริ่มต้นการเจรจากับประเทศสมาชิก TPP ได้ ในต้นปีหน้า

โดยให้กระทรวงพาณิชย์ทำแผนเสนอให้ นายกรัฐมนตรี พิจารณาในการประชุมคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ หรือ กนศ. เพื่อเดินหน้าความร่วมมือตามท่าทีที่ไทยได้ส่งสัญญาณมาโดยตลอด

นายสมคิด ยังเปิดเผยว่า ได้ให้กระทรวงพาณิชย์ เร่งทำงานเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้สามารถสนับสนุนนโยบายการส่งเสริมธุรกิจ Start up และประชารัฐ ที่จะให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานมากขึ้น โดยการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ ในช่วง 1 ไตรมาสที่



คุยข่าวเศรษฐกิจ

ผ่านมาก็ถือว่าทำได้ดี แต่ต้องการให้มีความรวดเร็วและชัดเจนมากขึ้นโดยให้หน่วยงานต่าง ๆ ในกระทรวงพาณิชย์เตรียมความพร้อม และพัฒนาการทำงานให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยเฉพาะกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ที่จะต้องมีส่วนในการสนับสนุนให้ธุรกิจ Start up สามารถเกิดและขยายตัวได้รวดเร็ว ซึ่งทางกระทรวงพาณิชย์เองได้ระบุว่า ภายในเดือนสิงหาคมจะเห็นการเปลี่ยนแปลงที่มีความทันสมัยมากขึ้น

ที่มา <http://www.thairath.co.th/>

